
The ultimate guide to crafting an effective CV.

Czyli na co zwrócić uwagę, by otworzyć sobie drzwi do rozmowy kwalifikacyjnej.



W skrócie:

1. **Oprzyj swoje CV na kluczowych informacjach, przemawiających za twoją kandydaturą.**
2. **Ogranicz zbędne informacje, które nie dotyczą stanowiska, na które aplikujesz.**
3. **Dodaj opis swoich doświadczeń zawodowych.**
4. **Zadbaj o czytelność i wizualny odbiór. Trzymaj się standardu.**
5. **Zainwestuj w zdjęcie, które zrobi dobre pierwsze wrażenie.**
6. **Wysyłaj swoje CV w formacie PDF.**
7. **Jeśli aplikujesz na stanowisko developerskie — uczyn swoje konto na Githubie nieprzeciętnym.**

1.

Oprzyj swoje CV na kluczowych informacjach, przemawiających za twoją kandydaturą.

Ważna prawda dotycząca rekrutacji w dowolnej firmie jest taka, że osoba czytająca twoje CV jest tak naprawdę po twojej stronie. Ona naprawdę stara się znaleźć tam powód, dla którego to właśnie ty doskonale pasujesz się do roli, która wymaga obsadzenia.

Ta osoba ma jednak znaczący problem, polegający na niedoborze czasu i nadmiarze treści, z którymi musi się zapoznać.

Innymi słowy — w trakcie rekrutacji, CV podobnych do twojego z reguły jest dużo, i wczytywanie się w nie jest zaskakująco czasochłonne. I tak jak pierwszych kilka z nich czyta się względnie dokładnie, tak im dalej w las, tym bardziej zaczyna przypominać to skanowanie niż czytanie.

Co to oznacza dla ciebie? Przede wszystkim to, że jeżeli skanując twoje CV nie odnajdzie się powodów dla twojego zatrudnienia, to duża szansa, że nikt nie znajdzie czasu na to, by doszukiwać się ich głębiej.

Innymi słowy — jeżeli **chcesz, aby twoje CV było skuteczne, musisz umieścić powód dla zatrudnienia właśnie Ciebie tak wysoko jak to tylko możliwe**. Musi być on pierwszą rzeczą, która wpada w oko. Musi być on tym czymś, czego nie da się przegapić.

Im bardziej ten powód schowasz, im bardziej otoczysz go innymi, zbędnymi informacjami, tym większa szansa, że zostanie on przeoczony, a ty nie dostaniesz szansy na zaprezentowanie się na rozmowie kwalifikacyjnej.

Tworząc swoje CV, zastanów się nad tym, jakie aktywności, których podjąłeś_ąś się do tej pory pokrywają się z tym, czego wymagać będzie stanowisko, na które aplikujesz. To te aktywności będziesz chciał_a wyróżnić w swoim CV. To na nich osoba skanująca ten dokument ma zawiesić oko, i na ich bazie zbudować sobie obraz twojej osoby.

Przykład 1:

doświadczenie

Klub uniwersytecki AZS Uniwersytet Łódzki / Łódź, [redacted]
Sekretarz Klubu, Zarząd Klubu Uczelnianego AZS UŁ - wolontariat

Obsługa social mediów, promocja Klubu
Organizacja imprez sportowych (m.in. Akademickich Mistrzostw Polski)
Organizacja imprez i wyjazdów integracyjnych

kontakt

edukacja

zainteresowania

umiejętności

Wybraliśmy to konkretne CV, ponieważ jest ono dobrym przykładem na schowanie bardzo ważnego i mocnego argumentu za zatrudnieniem aplikującej osoby pod

masą innych informacji, które aż tak bardzo do osoby rekrutującej mogą nie przemawiać.

Uznajmy, że wszystkie czarne kwadraty to informacje, które dla osoby rekrutującej nie mają tak dużego znaczenia. Informacje, które można by ograniczyć do minimum. To, co niezamazane, to klucz, potencjalny bilet do rozmowy kwalifikacyjnej. Czemu ten bilet schowany jest tak nisko? Przy 50 innych aplikacjach, bardzo łatwo o przeoczenie czegoś schowanego tak głęboko.

===

Klub Uniwersytecki AZS Uniwersytet Łódzki / Łódź

Sekretarz Klubu, Zarząd Klubu Uczelnianego AZS UŁ — wolontariat

Obsługa social mediów

Organizacja imprez sportowych (m.in. Akademickich Mistrzostw Polski)

Organizacja imprez i wyjazdów integracyjnych

===

Zastanówmy się nad tym — we wpisie niżej, co jest tak naprawdę najważniejsze? Co jest tak naprawdę najbardziej imponujące? Działanie w klubie uniwersyteckim AZS, czy może bycie jego sekretarzem? Wydaje mi się, że to drugie — każdy może do takiego klubu dołączyć, ale nie każdy staje się jego sekretarzem.

Dlaczego by więc nie zmienić trochę formy tego wpisu, i nie zredagować go w następujący sposób:

===

Sekretarz Klubu Uniwersyteckiego AZS UŁ

AZS UŁ, 04.2030-05.2031

- **Organizacja Akademickich Mistrzostw Polski**
- **Koordynowanie i organizacja imprez**
- **Koordynowanie i organizacja wyjazdów integracyjnych**
- Obsługa social mediów

===

Następnie element ten umieścić by można było na samej górze takiego CV, przez co kreować on będzie pierwsze wrażenie.

Tym samym, czytając o reszcie naszych osiągnięć i doświadczeń, rekruter będzie czuł, że ma do czynienia z kimś, kto na studiach był gotów wziąć na siebie niemały ciężar, kogo cechuje inicjatywa, i kto ma doświadczenie w robieniu tego, co mógłby robić na stanowisku, na które aplikuje do firmy.

Zapewniamy was, CV z tak dobrze podkreśloną kluczową informacją będzie miało o wiele większą skuteczność od innego CV, które tak ważną informację umieści gdzieś na samym dole.

Pierwsze wrażenie. Najważniejsze jest pierwsze wrażenie.

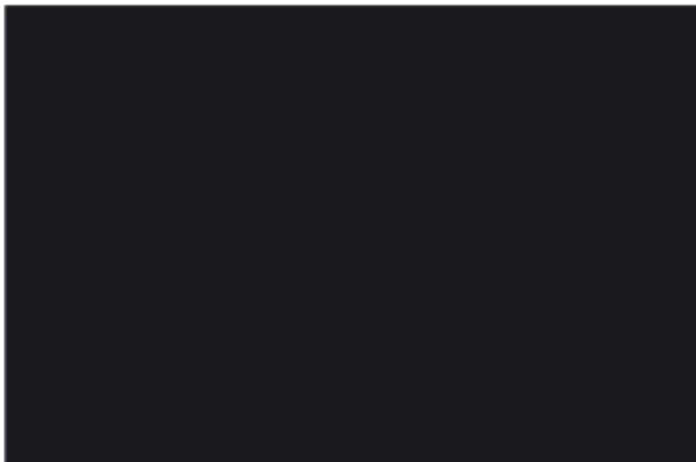


doświadczenie

Sekretarz Klubu Uniwersyteckiego AZS UŁ

AZS UŁ, 01.2030-05.2031

- Organizacja Akademickich Mistrzostw Polski
- Koordynowanie i organizacja imprez
- Koordynowanie i organizacja wyjazdów integracyjnych
- Obsługa social mediów



kontakt



edukacja



zainteresowania



umiejętności



2.

Ogranicz zbędne informacje, które nie dotyczą stanowiska, na które aplikujesz.

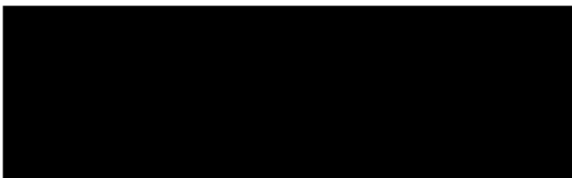
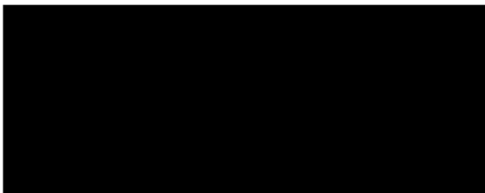
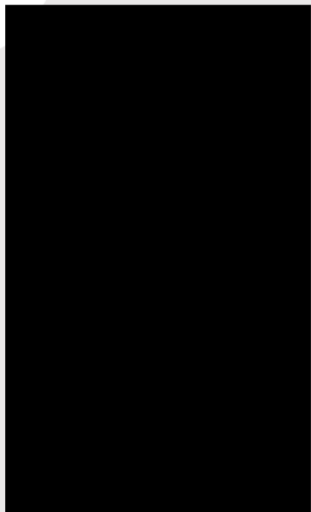
Łączy się to na swój sposób z poprzednim punktem, ale jest też na tyle częstym błędem, że zasługuje na osobne podkreślenie — pisząc **swoje CV, pamiętaj o tym, że mniej znaczy więcej.**

Jeżeli aplikujesz na programistę_tke, to podanie informacji o tym, że grasz na fortepianie może być ważną informacją, która mówi o tym, że masz ciekawe zainteresowania. Z drugiej strony, wypełnianie swojego CV osiągnięciami w tej materii jest już całkowicie zbędne, i tylko utrudnia dotarcie do tego co naprawdę ważne. .

Dlatego **tworząc CV skup się na tym, co naprawdę ważne z perspektywy stanowiska, na które aplikujesz.** Pamiętaj, że starasz się przekonać ludzi, którzy mają konkretny problem, do tego, że będziesz w stanie im z tym konkretnym problemem pomóc.

Zastanów się, które informacje z tych, które wpisałeś_aś do swojego CV mogą być zbędne, i tylko niepotrzebnie utrudniać czytelność tego dokumentu. Pamiętaj — im mniej, tym lepiej. Doskonałość nie jest wtedy, gdy nie można już nic dodać, ale wtedy, gdy nie można już nic usunąć. Zostaw tylko to, co najważniejsze.

Przykład 1:



WARSZTATY I KURSY

2019 - Warsztaty montażowe podczas festiwalu „Kamera – Akcja” – uwolnij umysł z Bolesławem Lewickim

2018 - Warsztaty filmowe w EC1 – „Historie przyszłości”

2017–2018 - Warsztaty filmowe w Łódzkim Domu Kultury

2017 - Kurs Podstawowej Pierwszej Pomocy

WOŁONTARIAT I DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

2018–2019 - Współtworzenie projektu społecznego na temat pierwszej pomocy w ramach platformy Zwolnieni z Teorii

2018 - Wolontariat podczas festiwalu „Kamera – Akcja”

2016 – 2020 - Wolontariat „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”

2017 – 2018 - Wolontariat w Przedszkolu nr 4 w Łasku – Kolumnie – czytanie dzieciom

DODATKOWE UMIEJĘTNOŚCI

- Prawo jazdy kategorii B
- Obsługa programu Sony Vegas Pro 13
- Obsługa programu Movie Studio
- Język angielski na poziomie średnio zaawansowanym

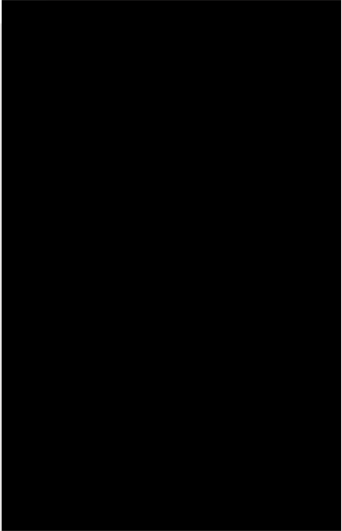
Powyższe CV dobrze ilustruje przedstawiony błąd i zawiera mnóstwo nieistotnych informacji.

Wyobraź sobie, że aplikujesz na stanowisko związane z montażem filmowym, czy twoim najważniejszym atutem będzie posiadanie prawa jazdy?

To samo w przypadku kursu pierwszej pomocy, może jest to ciekawa informacja na twój temat, ale ani trochę nie przybliży cię do otrzymania upragnionego stanowiska.

A co gdyby wyglądało to tak:

Przykład 2:



WARSZTATY I KURSY

2019 - Warsztaty **montażowe** podczas festiwalu „Kamera – Akcja” – uwolnij umysł z Bolestawem Lewickim

2018 - Warsztaty **filmowe** w EC1 – „Historie przyszłości”

2017–2018 -Warsztaty **filmowe** w Łódzkim Domu Kultury

WOLONTARIAT I DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

2018-2019 - Współtworzenie projektu społecznego na temat pierwszej pomocy w ramach platformy Zwolnieni z Teorii - **dokumentowanie** przedsięwzięcia.

2018 - Wolontariat podczas **festiwalu filmowego** „Kamera – Akcja”

DODATKOWE UMIEJĘTNOŚCI

- Obsługa programu Sony Vegas Pro 13
- Obsługa programu Movie Studio
- Obsługa programu After Effects
- Język angielski na poziomie średnio - zaawansowanym

Nadal brakuje kilku rzeczy, ale o tym zaraz. **Właśnie dokonaliśmy selekcji informacji – to bardzo ważny krok.**

3.

Dodaj opis swoich doświadczeń zawodowych.

Doświadczenie zawodowe to jedna z istotniejszych informacji znajdujących się w twoim CV. Dlatego koniecznie **przedstaw ją w jak najbardziej czytelny sposób**.

Najgorszy scenariusz to taki, kiedy twoje **kluczowe doświadczenia giną pośród dorywczych prac z liceum – często** zupełnie nieistotnych z perspektywy stanowiska, na które aplikujesz.

Nie pozwól, żeby zostały niezauważone – zastanów się nad tym, w jaki sposób możesz podkreślić ich znaczenie.

Warto pomyśleć w tym kontekście o jasnym opisanu swojej roli w organizacji, zawierając w tym opisie odpowiedzi na następujące pytania:

- Czy zajmowałeś_aś się w danej pracy?
- Z jakimi technologiami miałeś_aś do czynienia?
- Co udało ci się tam osiągnąć?
- Czym uważasz, że warto się w tym miejscu pochwalić?

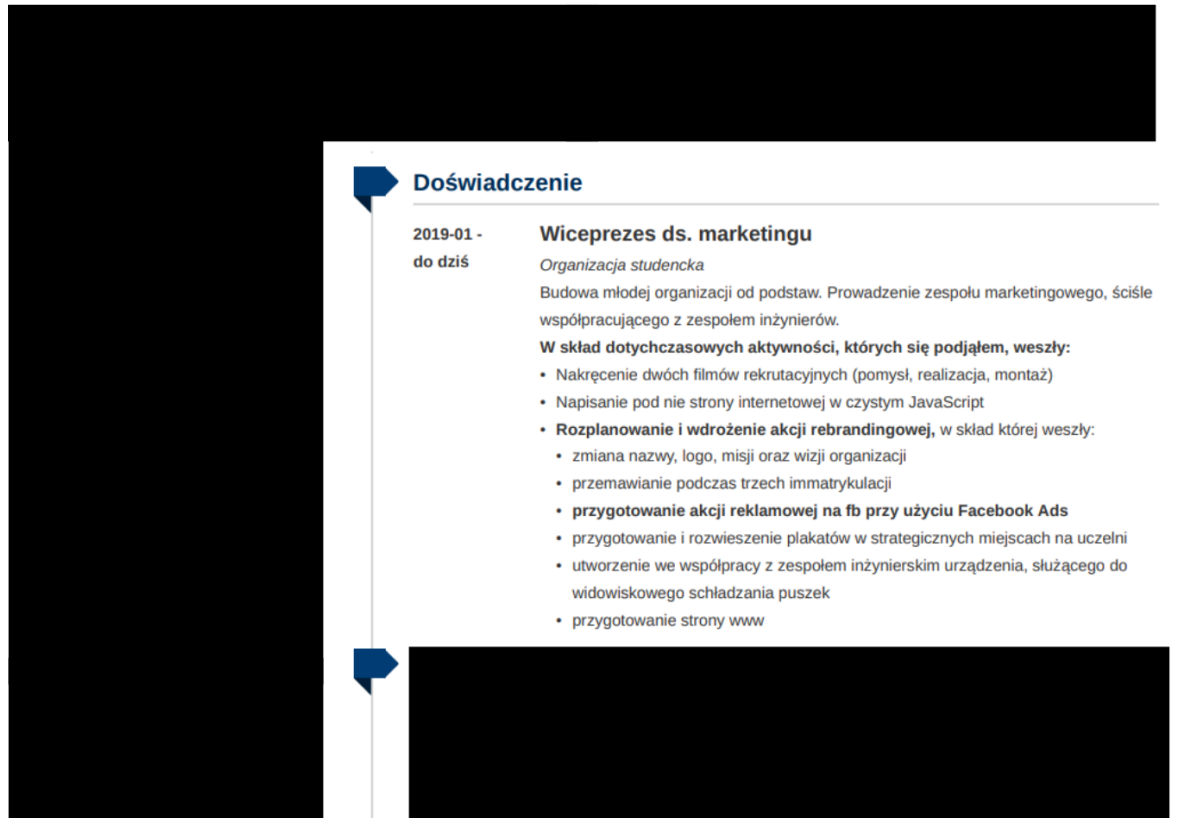
To wszystko bardzo ważne informacje, które suchą nazwę firmy i stanowiska uczynić mogą ciekawą historią – swoistym wycinkiem z twojego życia.

Zerknijmy jak może to wyglądać na konkretnych przykładach:

Przykład 1 – same nazwy stanowiska:

	DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE
	Marketing Manager FBG 2021 - 2022
	Praca na stanowisku sprzedawca Biedronka czerwiec - sierpień 2020
	Obsługa social mediów Da grasso 2020
	Praca w drukarni Infograf lipiec - sierpień 2019
	Kelnerka Pizza Nova lipiec - sierpień 2018

Przykład 2 – krótki opis doświadczeń:



The screenshot shows a resume entry for a marketing position. The entry is titled 'Doświadczenie' and includes the dates '2019-01 - do dziś'. The position is 'Wiceprezes ds. marketingu' at 'Organizacja studencka'. The description mentions building a young organization from scratch, leading a marketing team, and collaborating with engineers. It lists several activities: filming recruitment videos, writing a website in JavaScript, planning and implementing a rebranding campaign (including name/logo changes, presentations, and Facebook Ads), preparing and hanging posters, collaborating with an engineering team on a cooling system, and preparing a website.

Doświadczenie

2019-01 -
do dziś

Wiceprezes ds. marketingu
Organizacja studencka

Budowa młodej organizacji od podstaw. Prowadzenie zespołu marketingowego, ściśle współpracującego z zespołem inżynierów.

W skład dotychczasowych aktywności, których się podjąłem, weszły:

- Nakręcenie dwóch filmów rekrutacyjnych (pomysł, realizacja, montaż)
- Napisanie pod nie strony internetowej w czystym JavaScript
- **Rozplanowanie i wdrożenie akcji rebrandingowej**, w skład której weszły:
 - zmiana nazwy, logo, misji oraz wizji organizacji
 - przemawianie podczas trzech immatrykulacji
 - **przygotowanie akcji reklamowej na fb przy użyciu Facebook Ads**
 - przygotowanie i rozwieszenie plakatów w strategicznych miejscach na uczelni
 - utworzenie we współpracy z zespołem inżynierskim urządzenia, służącego do widowiskowego schładzania puszek
 - przygotowanie strony www

Postaw się w roli rekrutera_ki, twoim zadaniem jest znalezienie nowej osoby do działu marketingu – masz przed sobą powyższych kandydatów, oboje mają mniejsze lub większe doświadczenie w zawodzie.

Gdybyś miał_a dokonać między nimi wyboru, duża szansa, że padnie on na osobę z przykładu nr 2 – wynika to z tego, że wyraźnie podaje ona czym się do tej pory zajmowała, a doświadczenia, które wymienia pokrywają się z tym, czym zajmować się może w twojej firmie.

Kandydat jasno określa priorytety, chce pracować jako marketer i wie, że ma za sobą wartościowe doświadczenia, które pomogą mu tę pracę zdobyć.

W przypadku pierwszego CV widzimy mix doświadczeń z różnych branż. Nawet jeśli zwrócimy uwagę na podpunkt o pracy marketing managera, możemy tylko spekulować, co dokładnie kryje się za tym stanowiskiem.

I tak jak z jednej strony można o tej rzeczy dopytać na rozmowie kwalifikacyjnej, tak z drugiej strony, dlaczego po prostu nie zaprosić na tę rozmowę kogoś, kto wszystkie niezbędne informacje podał nam już wcześniej, zanim go o to poprosiliśmy?

Jeśli chcesz zrobić swoim CV naprawdę dobre wrażenie, dodaj krótki opis do swoich najważniejszych doświadczeń zawodowych.

Masz już skuteczne CV?

Zobacz nasze oferty pracy!

Zobacz

4.

Zadbaj o czytelność i wizualny odbiór.

Z jednej strony można powiedzieć, że mocna treść broni się sama, i wygląd nie ma znaczenia. Z drugiej strony **CV, które dobrze prezentuje się wizualnie, to CV, które robi dobre pierwsze wrażenie**. A tak jak wspominaliśmy wcześniej — pierwsze wrażenie to klucz do pozytywnego odbioru twojego CV.

Dlatego tworząc swoje CV, zastanów się nad skorzystaniem z takich stron jak canva.com (świetny, darmowy, i ultra intuicyjny program, warto nauczyć się z niego korzystać dla możliwości, które przed człowiekiem otwiera), czy innych generatorów online.

Jeżeli natomiast tworzymy nasze CV 'ręcznie' np. w Wordzie, to zadbajmy o równe marginesy, odstępy między liniami tekstu, liniami a tekstem, czy typem czcionki, którą wybierzemy. **Najważniejsza jest czytelność**. Nic nie usprawiedliwia utrudniania czytelności. **Na drugim miejscu jest schludność i dbałość o detal**, która również może mieć kluczowe znaczenie w odbiorze naszego CV.

Tworząc swoje CV zadbaj o to, by było one czytelne i przyjemne dla oka.

Przykład 1:

	Po skończeniu studiów inżynierskich, i wykorzystaniu roku przerwy na intensywne poszukiwania życiowego powołania, wiem już że jestem stworzony do pracy w marketingu. Poszukuje teraz dla siebie miejsca, które wykorzystać będzie mogło drzemający we mnie potencjał.				
	2019 - 01 Wiceprezes ds. marketingu - do dziś Organizacja studencka - Klub inżyniera Budowa młodej organizacji od podstaw. Prowadzenie zespołu marketingowego, ściśle współpracującego z zespołem inżynierów	W skład dotychczasowych aktywności, których się podjąłem, weszły: - Nakręcenie dwóch filmów rekrutacyjnych (pomysł, realizacja, montaż) - Napisanie pod nie strony internetowej w czystym JavaScript Rozplanowanie i wdrożenie akcji rebrandingowej, w której skład weszły: - zmiana nazwy, logo, misji oraz wizji organizacji - przemawianie podczas trzech immatrykulacji przygotowanie akcji reklamowej na fb przy użyciu Facebook Ads - przygotowanie strony www			
	2019 - 09 Facebook Ads Klub Inżyniera 2018 - 11 Pisanie / Copywriting 2019 - 04 NMS Magiel 2018 - 11 Zwracanie się do ludzi/ Budowa narracji 2019 - 07 Klub Toastmasters Centrum 2018 - 11 Programowanie - JS/HTML/CSS do dziś We własnym zakresie	Próba możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu na reklamę przy użyciu narzędzi udostępnionych przez Facebook'a. Ukończenie kursu Michała Lubaszewskiego Zbieranie doświadczeń w roli dziennikarza. Zdobycie wyczucia czym różni się tekst zwykły od tekstu dobrego. Aktywny członek organizacji Toastmasters. Umiejętność spokojnego zwracania się do większych grup ludzi, i utrzymywania ich uwagi.			
	Psychologia, zarządzanie czytanie książek z wymienionych dziedzin, i testowanie poznanych tam idei w rzeczywistości	Marketing, Growth Hacking prywatnie jestem wielkim fanem filozofii Setha Godina, oraz idei Growth Hacker Marketingu	W wolnym czasie filozofia życia, fizyka współczesna, pisanie, montaż filmów/ albumów zdjęciowych	Języki obce Angielski - C2 od zakończenia studiów czytam głównie po angielsku. Przejście na ten język w rozmowie jest dla mnie zupełnie naturalne	Niemiecki - C1 po ukończeniu klasy dwujęzycznej, oraz dłuższych pobytach w Niemczech, posiadam łatwość wypowiadania się, nawet w bardziej złożonych tematach
	2014- 10 Mechanical Engineering and Applied Computer Science, 2018-06 Politechnika Łódzka (IFE), inżynier Studia na najbardziej wymagającym kierunku prestiżowego wydziału IFE, łączące ze sobą inżynierię mechaniczną oraz programowanie, prowadzone w języku angielskim. Semestr spędzony na uczelni w Wiedniu, liczne doświadczenia z pracy w międzynarodowym zespole. 2018 - 10 Gap Year 2019 - 09 Krótki epizod w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej. Zawód związany z poziomem prowadzonych tam zajęć i rezygnacja z dalszej nauki. Wykorzystanie zwolnionego roku na intensywne poszukiwania życiowego powołania, naukę programowania, oraz sprawdzenie się w roli marketingowca.				

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez BlueRank Sp z o.o w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko

Przykład 2:

Po skończeniu studiów inżynierskich, i wykorzystaniu roku przerwy na intensywne poszukiwanie życiowego powołania, wiem już że jestem stworzony do pracy w marketingu. Poszukuje teraz dla siebie miejsca, które wykorzystać będzie mogło drzemający we mnie potencjał

Doświadczenie

2019-01 -
do dziś

Wiceprezes ds. marketingu

Organizacia studencka

Budowa młodej organizacji od podstaw. Prowadzenie zespołu marketingowego, ściśle współpracującego z zespołem inżynierów.

W skład dotychczasowych aktywności, których się podjąłem, weszły:

- Nakręcenie dwóch filmów rekrutacyjnych (pomysł, realizacja, montaż)
- Napisanie pod nie strony internetowej w czystym JavaScript
- **Rozplanowanie i wdrożenie akcji rebrandingowej**, w skład której weszły:
 - zmiana nazwy, logo, misji oraz wizji organizacji
 - przemawianie podczas trzech immatrykulacji
 - **przygotowanie akcji reklamowej na fb przy użyciu Facebook Ads**
 - przygotowanie i rozwieszenie plakatów w strategicznych miejscach na uczelni
 - utworzenie we współpracy z zespołem inżynierskim urządzenia, służącego do widowiskowego schładzania puszek
 - przygotowanie strony www

Edukacja

2014-10 -
2018-06

**Mechanical Engineering and Applied Computer Science,
Politechnika Łódzka (IFE), inżynier**

Studia na najbardziej wymagającym kierunku prestiżowego wydziału IFE, łączące ze sobą inżynierię mechaniczną oraz programowanie, prowadzone w języku angielskim. Semestr spędzony na uczelni w Wiedniu, liczne doświadczenia z pracy w międzynarodowym zespole.

2018-10 -
2019-09

Gap Year

Krótki epizod w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej. Zawód związany z poziomem prowadzonych tam zajęć i rezygnacja z dalszej nauki.

Wykorzystanie zwolnionego roku na intensywne poszukiwania życiowego powołania, naukę programowania, oraz sprawdzenie się w roli marketingowca.

Umiejętności Kluczowe

2019-09

Facebook Ads

Klub Inżyniera

Próba możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu na reklamę, przy użyciu narzędzi udostępnionych przez Facebook'a. Ukończenie kursu Michała Łubaszewskiego.

2018-11 -
2019-04

Pisanie / Copywriting

NMS MAGIEL

Zbieranie doświadczeń w roli dziennikarza. Zdobyć wyczucia czym różni się tekst słaby, od tekstu dobrego.

2018-11 -
2019-07

Zwracanie się do ludzi / Budowa narracji

Klub Toastmasters Centrum

Aktywny członek organizacji Toastmasters. Umiejętność spokojnego zwracania się do większych grup ludzi, i utrzymywania ich uwagi.

2018-11 -
do dziś

Programowanie - JS/HTML/CSS

We własnym zakresie

Języki obce

Angielski - C2

Od zakończenia studiów czytam głównie po angielsku. Przejście na język angielski w rozmowie jest dla mnie zupełnie naturalne.

Niemiecki - C1

Po ukończeniu klasy dwujęzycznej, oraz dłuższych pobytach w Niemczech, posiadam łatwość wypowiadania się, nawet w bardziej złożonych tematach.

Zainteresowania

Psychologia, zarządzanie - czytanie książek z wymienionych dziedzin, i testowanie poznanych tam idei w rzeczywistości.

Marketing, Growth Hacking - prywatnie
jestem wielkim fanem filozofii Setha
Godina, oraz idei Growth Hacker
Marketingu.

W wolnym czasie - filozofia życia, fizyka
współczesna, pisanie, montaż
filmów/albumów dzieciowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Bluerank Sp z.o.o w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko.

Jeżeli dasz sobie chwilę, by się im przyjrzeć, dostrzeżesz, że powyższe przykłady zawierają dokładnie te same informacje.

W tym miejscu warto pamiętać, że pierwszym i najważniejszym zadaniem CV jest w sposób czytelny przedstawić powody, dla których jesteśmy właściwą osobą na dane stanowisko. Łatwość w odnalezieniu tych powodów jest w tym wszystkim absolutnie kluczowa.

Przez wszystkie lata funkcjonowania tego dokumentu pewien jego format stał się standardem. I stało się to nie przez przypadek – format ten jest po prostu najbardziej czytelny. Innymi słowy, osoba czytająca CV w standardowym formacie wie, gdzie szukać jakich informacji. A czytelność jest w tym wszystkich, tak jak jest wspomniane wcześniej, ważniejsza od wszystkiego innego.

Można oczywiście próbować czegoś oryginalnego, tworzyć nasze CV w innym formacie niż ten domyślny, ale jest to dość mocno ryzykowne. Z własnego doświadczenia, większość 'oryginalnie sformatowanych' CV, które otrzymujemy, to CV, które ciężko się czyta, w których ciężko znaleźć kluczowe informacje. Dlatego sugerujemy powrót do korzeni i formatowanie swojego CV w wersji standardowej.

Tworząc swoje CV, trzymaj się standardu.

5.

Zadbaj o dobrze wyglądające zdjęcie.

Nie wszyscy lubimy robić sobie zdjęcia. Nie wszyscy lubimy też jak ocenia się nas po naszym wyglądzie. Jest to w pełni zrozumiałe, i dlatego też zaobserwować można powoli trend przesyłania CV, które tego zdjęcia są całkowicie pozbawione.

Nie odnosząc się do słuszności tego trendu, intencji, która za nim stoi, czy też skuteczności tego podejścia, jedno jest pewne — jeżeli już decydujesz się na załączenie zdjęcia do CV, to musisz liczyć się z tym, że będzie ono kreować odbiór całego dokumentu.

Brutalna prawda jest taka, że podczas skanowania CV pierwsza rzecz, na którą się patrzy to zdjęcie. I to zdjęcie tworzy pierwsze wrażenie, na bazie tego zdjęcia interpretuje się później całą resztę tego dokumentu.

Jednocześnie nie każdy czuje się piękny. Nie każdy czuje się fotogeniczny. I nie ma w tym nic złego. **Chodzi tylko o to, żeby zdjęcie było wysokiej jakości, wyraźne, dobrze oświetlone, i byśmy wyglądali na nim na zadbanym i kompetentnym.** I na to warto zwrócić uwagę wrzucając swoje zdjęcie do CV, mając świadomość, że obok informacji w nim zawartych, może to być najważniejsza rzecz, która zdecyduje o potencjalnym przyjęciu nas na dalsze rozmowy kwalifikacyjne.

Zadbaj o to, by twoje zdjęcie robiło dobre pierwsze wrażenie. Jeżeli decydujesz się na selfie, to niech to będzie selfie dobrze oświetlone, na którym prezentujesz się w schludny sposób. Unikaj zdjęć telefonem przy ścianie — udając profesjonalizm, rzadko robią one dobre wrażenie. Nie bój się zainwestować w dobre zdjęcie u fotografa.

Przykład 1:



KAJA KOWALSKA

IT PROJECT MANAGER

WORK EXPERIENCE

Project Manager

Westheon FGW | Oct 2017 - present

- Conduct day-to-day project coordination, planning, and implementation across multiple teams
- Create functional and technical application documents

Senior UX Designer

Pixelpoint Hive | Jan 2014 - Sept 2017

- Managed complex projects from start to finish
- Collaborated with other designers
- Translated requirements into polished, high-level designs

EDUCATIONAL HISTORY

HGFZ Graduate Center

Masters in Project Management | Jan 2013 - Dec 2014

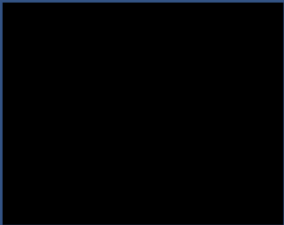
- Studied project planning, coordination, and ethics
- Worked with various startups on launching new apps and services

Cliffmoor College

BA Product Design | Dec 2008 - Dec 2012

- GPA: 3.26
- Minor in Management
- Thesis involved studying several technology companies and optimizing their product design process

Przykład 2:



KAJA KOWALSKA

IT PROJECT MANAGER

WORK EXPERIENCE

Project Manager

Westheon FGW | Oct 2017 - present

- Conduct day-to-day project coordination, planning, and implementation across multiple teams
- Create functional and technical application documents

Senior UX Designer

Pixelpoint Hive | Jan 2014 - Sept 2017

- Managed complex projects from start to finish
- Collaborated with other designers
- Translated requirements into polished, high-level designs

EDUCATIONAL HISTORY

HGFZ Graduate Center

Masters in Project Management | Jan 2013 - Dec 2014

- Studied project planning, coordination, and ethics
- Worked with various startups on launching new apps and services

Cliffmoor College

BA Product Design | Dec 2008 - Dec 2012

- GPA: 3.26
- Minor in Management
- Thesis involved studying several technology companies and optimizing their product design process

SKILLS SUMMARY

- Project Management
- Software Development
- Budgeting and Cost Analysis
- Enterprise Resource Planning
- Staff and User Training
- Process Improvement

Przykład 1:

Witold Solecki

Inżynier/Specjalista ds. marketingu



Dane osobowe

Telefon

E-mail

Data ur.

Adres

Języki obce

Angielski - C2

Od zakończenia studiów czytam głównie po angielsku. Przejście na język angielski w rozmowie jest dla mnie zupełnie naturalne.

Niemiecki - C1

Po ukończeniu klasy dwujęzycznej, oraz dłuższych pobytach w Niemczech, posiadam łatwość wypowiadania się, nawet w bardziej złożonych tematach.

Zainteresowania

Psychologia, zarządzanie - czytanie książek z wymienionych dziedzin, i testowanie poznanych tam idei w rzeczywistości.

Marketing, Growth Hacking - prywatnie jestem wielkim fanem filozofii Setha Godina, oraz idei Growth Hacker Marketingu.

W wolnym czasie - filozofia życia, fizyka współczesna, pisanie, montaż filmów/albumów zdjęciowych

Po skończeniu studiów inżynierskich, i wykorzystaniu roku przerwy na intensywne poszukiwanie życiowego powołania, wiem już że jestem stworzony do pracy w marketingu. Poszukuje teraz dla siebie miejsca, które wykorzystać będzie mogło drzemający we mnie potencjał

Doświadczenie

2019-01 -
do dziś

Wiceprezes ds. marketingu

Organizacja studencka

Budowa młodej organizacji od podstaw. Prowadzenie zespołu marketingowego, ściśle współpracującego z zespołem inżynierów.

W skład dotychczasowych aktywności, których się podjąłem, weszły:

- Nakręcenie dwóch filmów rekrutacyjnych (pomysł, realizacja, montaż)
- Napisanie pod nie strony internetowej w czystym JavaScript
- **Rozplanowanie i wdrożenie akcji rebrandingowej**, w skład której weszły:
 - zmiana nazwy, logo, misji oraz wizji organizacji
 - przemawianie podczas trzech immatrykulacji
 - **przygotowanie akcji reklamowej na fb przy użyciu Facebook Ads**
- przygotowanie i rozwieszenie plakatów w strategicznych miejscach na uczelni
- utworzenie we współpracy z zespołem inżynierskim urzędnika, służącego do widowskiego schładzania puszek
- przygotowanie strony www

Edukacja

2014-10 -
2018-06

Mechanical Engineering and Applied Computer Science, Politechnika Łódzka (IFE), inżynier

Studia na najbardziej wymagającym kierunku prestiżowego wydziału IFE, łączące ze sobą inżynierię mechaniczną oraz programowanie, prowadzone w języku angielskim. Semestr spędzony na uczelni w Wiedniu, liczne doświadczenia z pracy w międzynarodowym zespole.

2018-10 -
2019-09

Gap Year

Krótki epizod w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej. Zawód związany z poziomem prowadzonych tam zajęć i rezygnacja z dalszej nauki. Wykorzystanie zwolnionego roku na intensywne poszukiwania życiowego powołania, naukę programowania, oraz sprawdzenie się w roli marketingowca.

Umiejętności Kluczowe

2019-09

Facebook Ads

Klub Inżyniera

Próba możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu na reklamę, przy użyciu narzędzi udostępnionych przez Facebook'a. Ukończenie kursu Michała Lubaszewskiego.

2018-11 -
2019-04

Pisanie / Copywriting

NMS MAGIEL

Zbieranie doświadczeń w roli dziennikarza. Zdobycie wyczucia czym różni się tekst słaby, od tekstu dobrego.

2018-11 -
2019-07

Zwracanie się do ludzi / Budowa narracji

Klub Toastmasters Centrum

Aktywny członek organizacji Toastmasters. Umiejętność spokojnego zwracania się do większych grup ludzi, i utrzymywania ich uwagi.

2018-11 -
do dziś

Programowanie - JS/HTML/CSS

We własnym zakresie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Bluerank Sp z o.o w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko.

Przykład 2:

Witold Solecki

Inżynier/Specjalista ds. marketingu



Dane osobowe

Telefon

E-mail

Data ur.

Adres

Języki obce

Angielski - C2

Od zakończenia studiów czytam głównie po angielsku. Przejście na język angielski w rozmowie jest dla mnie zupełnie naturalne.

Niemiecki - C1

Po ukończeniu klasy dwujęzycznej, oraz dłuższych pobytach w Niemczech, posiadam łatwość wypowiadania się, nawet w bardziej złożonych tematach.

Zainteresowania

Psychologia, zarządzanie - czytanie książek z wymienionych dziedzin, i testowanie poznanych tam idei w rzeczywistości.

Marketing, Growth Hacking - prywatnie jestem wielkim fanem filozofii Setha Godina, oraz idei Growth Hacker Marketingu.

W wolnym czasie - filozofia życia, fizyka współczesna, pisanie, montaż filmów/albbumów zdjęciowych

Po skończeniu studiów inżynierskich, i wykorzystaniu roku przerwy na intensywne poszukiwanie życiowego powołania, wiem już że jestem stworzony do pracy w marketingu. Poszukuje teraz dla siebie miejsca, które wykorzystać będzie mogło drzemający we mnie potencjał

Doświadczenie

2019-01 -
do dziś

Wiceprezes ds. marketingu

Organizacja studencka

Budowa młodej organizacji od podstaw. Prowadzenie zespołu marketingowego, ściśle współpracującego z zespołem inżynierów.

W skład dotychczasowych aktywności, których się podjąłem, weszły:

- Nakręcenie dwóch filmów rekrutacyjnych (pomysł, realizacja, montaż)
- Napisanie pod nie strony internetowej w czystym JavaScript
- **Rozplanowanie i wdrożenie akcji rebrandingowej**, w skład której weszły:
 - zmiana nazwy, logo, misji oraz wizji organizacji
 - przemawianie podczas trzech immatrykulacji
- **przygotowanie akcji reklamowej na fb przy użyciu Facebook Ads**
- przygotowanie i rozwieszenie plakatów w strategicznych miejscach na uczelni
- utworzenie we współpracy z zespołem inżynierskim urządzenia, służącego do widowiskowego schładzania puszek
- przygotowanie strony www

Edukacja

2014-10 -
2018-06

Mechanical Engineering and Applied Computer Science, Politechnika Łódzka (IFE), inżynier

Studia na najbardziej wymagającym kierunku prestiżowego wydziału IFE, łączące ze sobą inżynierię mechaniczną oraz programowanie, prowadzone w języku angielskim. Semestr spędzony na uczelni w Wiedniu, liczne doświadczenia z pracy w międzynarodowym zespole.

2018-10 -
2019-09

Gap Year

Krótki epizod w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej. Zawód związany z poziomem prowadzonych tam zajęć i rezygnacja z dalszej nauki. Wykorzystanie zwolnionego roku na intensywne poszukiwania życiowego powołania, naukę programowania, oraz sprawdzenie się w roli marketingowca.

Umiejętności Kluczowe

2019-09

Facebook Ads

Klub Inżyniera

Próba możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu na reklamę, przy użyciu narzędzi udostępnionych przez Facebook'a. Ukończenie kursu Michała Lubaszewskiego.

2018-11 -
2019-04

Pisanie / Copywriting

NMS MAGIEL

Zbieranie doświadczeń w roli dziennikarza. Zdobycie wyczucia czym różni się tekst słaby, od tekstu dobrego.

2018-11 -
2019-07

Zwracanie się do ludzi / Budowa narracji

Klub Toastmasters Centrum

Aktywny członek organizacji Toastmasters. Umiejętność spokojnego zwracania się do większych grup ludzi, i utrzymywania ich uwagi.

2018-11 -
do dziś

Programowanie - JS/HTML/CSS

We własnym zakresie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Bluerank Sp z o.o w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko.

6.

Zawsze wysyłaj swoje CV w formacie PDF.

Popularny, bardzo prosty błąd — ludzie nie są świadomi tego, że wysyłając swoje CV w formacie docx (lub innym), może się ono rozjechać u osoby, która nie ma odpowiedniego oprogramowania do jego wyświetlenia (co jest bardzo częste).

Tym samym nasze piękne i dopracowane CV wyświetla się jako rozjechana kupa tekstu, w której wszystko nachodzi na wszystko, i nie można niczego przeczytać.

Dlatego pamiętaj: wysyłając CV, wysyłaj je w formacie PDF.

 CV.png 

 Jan Nowak - Marketing Manager CV.pdf 

7.

Jeśli aplikujesz na stanowisko developerskie – uczyn swoje konto na Githubie niebanalnym.

Wszystkie rady wymienione do tej pory pomogą ci uczynić twoje CV bardziej skutecznym i przyjemniejszym w odbiorze. Jeśli jednak planujesz aplikować na stanowisko techniczne, duża szansa, że to wszystko nie będzie miało znaczenia, jeśli nie zadbasz o swoje konto na Githubie.

Rekruterzy lubią szpiegować i schodzić w głębszą analizę najbardziej obiecujących kandydatów_ek, dlatego nie bez powodu w formularzach rekrutacyjnych proszą o załączenie linku do profilu na Githubie.

Nigdy nie rezygnuj z tej możliwości! W przypadku naszej firmy, szczególnie przy ofertach na junior developerów, dostajemy dziennie minimum 10 zgłoszeń... Przy takiej ilości, po przejściu wstępnego screeningu, pierwszą rzeczą, na którą zwrócimy uwagę jest profil na GitHubie.

Najlepsze co możesz zrobić, aby zwiększyć swoje szanse, to zrealizować niebanalny, własny pomysł na projekt. Niech będzie to nie tylko prezentacja twoich obecnych umiejętności, ale też próbka kreatywności, inicjatywy i myślenia biznesowego.

Jak możesz wyróżnić się wśród innych kandydatów_ek?

Pokaż, że oprócz programowania umiesz zawierać w swoich projektach elementy pracy twórczej. Profil na githubie jest do tego idealnym miejscem, szczególnie jeśli nie masz jeszcze doświadczenia komercyjnego.

W przypadku naszej firmy szukamy właśnie takich ludzi – programistów_ek, którzy_re będą nie tylko programować, ale też pomogą nam realizować produkty na różne inne sposoby. Na koniec dnia my, i inne ciekawe firmy, poszukują ludzi cechujących się proaktywnością, inicjatywą i poszukiwaniem doskonałości. Twój profil na Githubie jest doskonałą okazją do tego, by pokazać, że posiadasz w sobie te charakterystyki.

==

Wiesz już jak ważne jest odpowiednie dobranie umiejętności i doświadczeń wartych umieszczenia w CV, sytuacja wygląda podobnie w przypadku repozytorium. Ogromnie istotne jest zaprezentowanie w nim chociaż jednego projektu wykonanego w technologii do której aplikujesz.

Otwierając twoje konto na githubie, jedną z pierwszych rzeczy na które spojrzy rekruter będą właśnie narzędzia, w których zostały wykonane projekty. Czy są one dopasowane do wymagań i potrzeb jego firmy? Koniecznie zadbaj o to przy tworzeniu repozytorium.

Pamiętaj żeby zarówno ten jak i inne projekty były twoją wizytówką, próbką umiejętności, którymi chcesz się pochwalić. Zatrósz się o czystość kodu i pokaż, że znasz podstawowe wzorce projektowe.

==

Słowo zamykające

I to tyle na dzisiaj. Mamy nadzieję, że z pomocą naszego poradnika drzwi do dowolnej rozmowy kwalifikacyjnej staną przed tobą otworem :) A kto wie — być może dane nam będzie kiedyś zasiąść do wspólnej biesiady w naszym firmowym chillroomie ;)

Do tego czasu — dzięki wielkie za uwagę, i powodzenia na dalszej drodze zawodowej :)

Dzięki za dotarcie aż tutaj ;)

Witold i Kaja

TDSOFT Team

Chcesz zostać częścią naszego zespołu?

Zobacz aktualne oferty i pracuj razem z nami!

[Zobacz](#)